



Newsletter du 17 novembre 2008

Delolivo choisit TBWA\Paris

A la suite d'une compétition orchestrée par **Gibory Consultant** qui réunissait DDB Paris, Lowe Stratéus, Young & Rubicam et TBWA\Paris, la marque d'huile d'olive vierge Delolivo a confié à TBWA\Paris son budget de communication. Les premières campagnes seront lancées au premier semestre 2009 en France, avant d'être étendues à d'autres marchés européens en 2010 et 2011.