

Stratégiesnewsletter

Newsletter du : 8 Novembre 2006

Schneider Electric France retient Saatchi & Saatchi et Altavia

COMMUNICATION. Schneider Electric France a choisi l'agence Dufresne Corrigan Scarlett, opposée en finale à Saatchi & Saatchi, pour gérer son budget publicitaire business to business. Le groupe a par ailleurs retenu le groupe Altavia pour prendre en charge son édition. L'appel d'offres était coordonné par Gibory Consultant.

Ducroire établit sa shortlist

BUSINESS TO BUSINESS. Le groupe d'assurance crédit Ducroire S.A. a sélectionné, avec le concours de Gibory Consultant, trois agences pour participer à son appel d'offres portant sur l'ensemble de sa communication. Il s'agit de BBDO Belgique, Lowe Strateus et W&Cie.