

Stratégiesnewsletter

Newsletter du : 21 Décembre 2006

Le Crédit Foncier établit sa short list

PUBLICITE. Le Crédit Foncier a retenu trois agences en short list (BDDP&Fils, Lowe Stratéus et Jump, agence sortante) dans le cadre de sa consultation portant sur son budget publicitaire. Deux autres agences (Callegari Berville Grey et Scher Lafarge) avaient initialement été consultées sur cet appel d'offre géré par Gibory Consultant.