

# Stratégiesnewsletter

Newsletter du : 18 Octobre 2006

## **Le BHV retient M&C Saatchi GAD et V**

PUBLICITE. Les agences M&C Saatchi GAD et V (DDB) sont toutes deux finalistes de la compétition destinée à décrocher le budget publicitaire du BHV (groupe Galeries Lafayette) estimé à 6 millions d'euros selon TNS Secodip. Les autres agences consultées, **via Gibory Consultant**, étaient Saatchi & Saatchi et Tequila (TBWA).