



Client-Agency Relations Forum

Πέμπτη 25 Μαΐου, 17:30-19:30 # Αίθουσα C

Pitch or Patch?

Γιατί οι διαφημιζόμενοι αλλάζουν διαφημιστικές εταιρείες; Όπως δείχνουν τα πράγματα, ο λόγος δεν είναι η ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών αλλά η φθορά των σχέσεων μεταξύ πελάτη-διαφημιστικής εταιρείας και η συνεπακόλουθη αμοιβαία έλλειψη εμπιστοσύνης.

Στο Client-Agency Relations Forum που διοργανώνει το MarketingWeek, το θέμα μπαίνει στο τραπέζι: διαφημιζόμενοι και διαφημιστές συζητούν για τις αιτίες των κρίσεων αλλά και αναζητούν δημιουργικές λύσεις αποτελεσματικής συνεργασίας.

Πρόγραμμα:

17:30-18:00: Ομιλία του **David Wethey** με θέμα: **Moment of Truth for the Client/Agency Relationship**

18:00-19:30: Συζήτηση Πάνελ

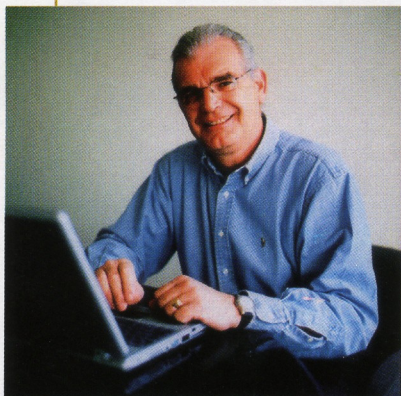
- Συντονιστής:

Hervé de Clerk

- Συμμετέχοντες:

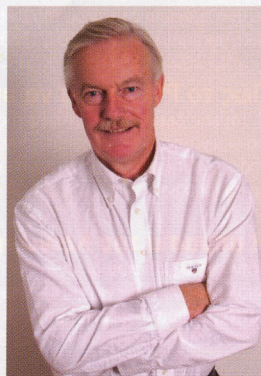
David Wethey, Christian Larger

με τη σύμπραξη Ελλήνων Διαφημιστών και Διαφημιζομένων



Hervé de Clerk

Πρόεδρος του AdForum
Παραγωγός του Worldwide Advertising Summit
Εμπνευστής του Advertising Community Together (ACT)



David Wethey

Πρόεδρος της Assessments International
Ειδικός σε θέματα Client/Agency Relations
Συγγραφέας

Cristian Larger

Πρόεδρος & CEO της Gibory Consultants, France



Τι θα συζητηθεί:

- Πρόληψη και θεραπεία για τη διαχείριση κρίσεων
- Πρακτικές για βέλτιστη συνεργασία
- Επιλογή της διαφημιστικής εταιρείας που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του πελάτη
- Pitch: Προβλήματα και στρατηγικές επιτυχίας
- Η διαφημιστική εταιρεία: προμηθευτής ή συνεργάτης;
- Τρόποι διαπραγμάτευσης και πληρωμής: συστατικά-κλειδί για μια επιτυχημένη συνεργασία

Πληροφορίες Συμμετοχών: Σοφία Μοράκη, τηλ: 210-661 7777, εσωτ. 132, e-mail: smoraki@boussias.com

Αμαλία Ψιλούδη, τηλ: 210-661 7777, εσωτ. 129, e-mail: apsiloudi@boussias.com

www.advertisingweek.gr