

La Lettre de l'Expansion du 21 Janvier 2008

GDF-SUEZ : BATAILLE POUR LA PUBLICITÉ

■ La compétition pour le gain de la campagne de publicité concernant l'annonce de la fusion entre les deux groupes risque d'être âpre. Cinq agences sont désormais en lice : Publicis-Saatchi & Saatchi (dont Suez est le client), Australie (agence de GDF), Lowe Stratéus, H et W&Cie, ainsi que La Chose. Sont désormais sorties du jeu : Ogilvy, pour cause de litige antérieur avec le groupe Suez, ainsi que McCann. L'enjeu est énorme puisque le budget est d'environ 15 millions d'euros. L'appel d'offres, lancé à la demande expresse de GDF, est géré par Gibory Consultant depuis un mois. Si Gérard Mestrallet, le PDG de Suez, pousse Publicis et GDF Australie, Havas pourrait jouer les trouble-fête. ■