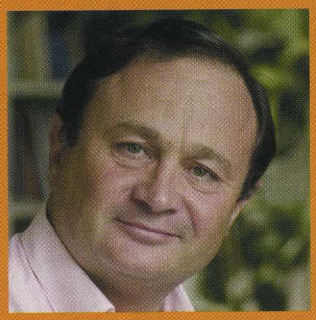
LE JURY DES GRANDS PRIX

Section Campagne de publicité

Catégories Catégories On-line / Affichage / TV-Cinéma



Christian Larger

Après 14 ans de conseil en stratégie, management et ressources humaines chez Hay Group, puis 11 ans de direction générale d'agence de publicité au sein de Saatchi et du groupe Altavia, il reprend en janvier 2002 Gibory Consultant dont il est le nouveau président. Il enseigne à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris depuis 1983. Christian Larger est par ailleurs membre du conseil de direction de Sciences Po et président de l'association des professeurs et des maîtres de conférences.

Stéphanie Foache

Après avoir débuté sa carrière chez Publicis Consultants, elle rejoint le Gan où elle dirige la communication et le service consommateur de la marque. Elle travaille ensuite à la Fnac en tant que directrice adjointe de la communication et directrice de l'action culturelle. Aujourd'hui, elle est la directrice de la communication de Fortis Banque.

Karim Stambouli

Directeur du service image d'EDF, il est spécialiste des stratégies de communication transversale et a été chargé de communication pour l'Otan en ex-Yougoslavie. Il est l'un des pionniers du marketing viral en France. Enseignant au Celsa, il est professeur associé au DESS de marketing de Sciences Po Paris. Il est l'auteur de « Buzz Marketing » aux Editions d'Organisation.

Guy Lavaud

Après avoir dirigé pendant 20 ans la communication de Darty, il a pris en charge la communication de Kesa Electricals en 2003. Auparavant, il a été directeur général de CapCode et d'ISG Entreprise et a occupé précédemment les fonctions de marketing au sein de Philips France. Diplômé HEC.