



Premier Grand Prix de la créativité publicitaire de l'Ouest pour la campagne Kappa

Deux cents professionnels de la communication ont assisté jeudi 15 décembre 2006, au Centre de Communication de l'Ouest (Nantes), à la remise des 1^{ers} prix de la créativité publicitaire de l'Ouest. Le jury, présidé par Christian Larger, président de Gibory Consultant (Paris), a décerné le Grand Prix à la campagne cinéma "le test Kappasutra", de l'agence nantaise \Nouvelle Vague (groupe TBWA).



Christian Larger,
président de Cibory
Consultant (Paris)



Philippe Toulemonde,
gérant de Précom



Sandrine Doucet, responsable
communication Crédit
Agricole Atlantique Vendée

Créé par le Centre de Communication de l'Ouest, le réseau les «1000 de l'Ouest» et Procom, le Grand Prix de la créativité publicitaire a trouvé un réel écho auprès des acteurs du marché de la publicité de l'Ouest. Pas moins de soixante-dix campagnes et trente-trois agences, studios graphiques et indépendants de Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes et Basse-Normandie étaient en compétition.



Grand prix 2006 de la créativité publicitaire de l'Ouest : \Nouvelle Vague pour le Test Kappasutra.



Prix Presse Magazine ex aequo : Euro RSCG Cie (Rennes) pour la ville de Rennes

Le palmarès :

Catégories médias

- Prix TV / Cinéma. \Nouvelle Vague (Nantes, groupe TBWA) pour Kappa France : Le test Kappasutra.
- Prix presse magazine ex aequo. Euro RSCG Cie (Rennes) pour la Ville de Rennes : Tous les courants se croisent à Rennes et Précontact (Rennes) pour le groupe Caisse d'Epargne : « Caisse d'Epargne, vous évoluez, nous aussi »
- Prix presse quotidienne. Publicis Activ (Brest) pour le Crédit Mutuel de Bretagne : Campagne jeunes.
- Prix affichage. Symaps (Rochefort) pour le Stade Rochelais : Faim de...
- Prix Internet. g&a (Nantes) pour MasterCard : Nouveaux services MasterCard.
- Prix radio. Projet Atlantique (Nantes) pour Cap l'Orient : Vos déchets ont de l'avenir. Voir...

Catégories hors médias

- Prix print. Le Kwalé (Nantes) pour la Maison de la Culture de Loire-Atlantique : catalogue saison 2005-2006
- Prix site web. Images Créations (Nantes) pour Moulin Roty