

## Communiqué de presse

LA POSTE & GIBORY Consultant le 11 mars 2008

### Résultat du concours des Cartes de Vœux 2008

La Poste lance le « Timbre Personnalisé Entreprises » au prochain Salon du Timbre et de l'Écrit 2008, PLANETE TIMBRE, qui se tiendra au Parc Floral de Paris, du 14 au 22 juin prochain.

Afin de faire connaître ce « Timbre Personnalisé Entreprises » aux professionnels de la communication, en avant première et avant même son lancement en juin 2008, La Poste a donc organisé cette année le premier concours du PLUS BEAU TIMBRE D'AGENCE DE L'ANNEE.

Elle s'est associée au Cabinet Gibory Consultant (Cabinet leader du conseil en choix d'agences de communication) pour lancer ce concours en marge de leur traditionnelle et populaire compétition de la PLUS belle carte de vœux d'agence, dont c'est la 15ème édition cette année.

La Poste a donc lancé un défi aux agences : imaginer leur propre timbre avec leur propre visuel.

La profession a voté démocratiquement le 15 février dernier lors d'une journée portes ouvertes chez Gibory consultant et c'est l'agence BETC Euro RSCG qui remporte le concours. Elle recevra comme récompense 10 000 timbres au visuel lauréat pour affranchir ses envois. Les créatifs, Marion André et Charles Lefort, auteurs du visuel, gagnent un week-end pour deux personnes.



« Montimbramoï », le timbre personnalisé des particuliers, connaît déjà un vif succès depuis sa sortie le 29 octobre 2007. Il peut être conçu et commandé en ligne sur « [montimbramoï.laposte.fr](http://montimbramoï.laposte.fr) ».