

CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS

Newsletter du 14 novembre 2008

(Rubrique « Conseils »)

... Et séduit une nouvelle marque : Delolivo

Après une compétition orchestrée par **Gibory Consultant** qui réunissait également DDB Paris, Lowe Stratéus, Young & Rubicam, TBWA PARIS décroche le budget de communication Delolivo, nouvel acteur de la filière huile d'olive vierge. Les premières campagnes sont attendues au premier semestre 2009 en France, avant d'être étendues à d'autres marchés européens en 2010 et 2011.