

CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS

Newsletter du : 12 Juillet 2007

(Rubrique « Conseils »)

BNP Paribas confie à Editoria son mag interne

Au terme d'une consultation organisée par **Gibory Consultant**, BNP Paribas a confié à l'agence Editoria la conception et la réalisation de la nouvelle formule d'Ambition, son magazine interne international. Ce trimestriel en quatre langues est édité à 140 000 exemplaires et bénéficiera d'une version électronique sur l'intranet du groupe.