

# CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS

Newsletter du 8 janvier 2008

## (Rubrique « Evénement »)

### **GDF-Suez lance sa première compétition d'agences**

La naissance du nouveau géant énergétique européen, qui doit intervenir dans le courant du premier semestre 2008, va également être un sujet de copie phare pour les agences lors de ce premier trimestre. Le cabinet conseil en choix d'agences **Gibory Consultant** vient en effet d'être missionné par GDF-Suez pour orchestrer sa première compétition d'agences en tant que telle. En jeu, selon un porte-parole du groupe énergétique, "la campagne institutionnelle monde de lancement du nouveau groupe". Selon nos informations, ce premier appel d'offres, dont la long-list est en cours de constitution, pourrait s'accompagner d'une deuxième procédure plus particulièrement consacrée à la "stratégie identitaire". Rappelons que cette fusion, officialisée en septembre dernier, débouche sur un ensemble qui pèsera plus de 70 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Côté agences, GDF collabore actuellement avec Australie. Quant à la communication de Suez, elle est orchestrée par Saatchi & Saatchi et Publicis Consultants sur certains projets corporate.