

CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS

Newsletter du 7 juillet 2008

(Rubrique « Événement »)

City, nouvelle agence de Monoprix, sera pilotée par Rémi Babinet

Comme nous vous l'annoncions dans notre édition de vendredi, Monoprix, dont le budget publicitaire était en compétition via **Gibory Consultant**, a été attribué à Havas. Pour ce faire, le groupe de Suresnes crée une agence dédiée à l'enseigne qui lui sera directement rattachée. Baptisée pour l'instant City, - clin d'œil au concept de Citymarché de l'enseigne ? -, elle sera pilotée par Rémi Babinet, co-fondateur de BETC Euro RSCG et actuel directeur général en charge de la création monde d'Havas. Ce dernier, qui s'attèle actuellement à la constitution de la future équipe, se refusait vendredi à tout commentaire. "Le nom et la structure officiels de la nouvelle entité seront annoncés dans les prochaines semaines", promettait vendredi un communiqué. On saura peut-être alors si les créatifs Jean-Michel Alirol et Dominique Marchand, qui firent les belles heures de Monoprix chez FCB avant de rejoindre BETC en janvier dernier, seront ou non de la partie. Par ailleurs, City ayant vocation à appliquer une approche à "360°", le volet institutionnel, qui incombait jusqu'à présent à Harrison & Wolf, y est également transféré. Le budget, estimé à 29 M€ en 2007 par TNS Media Intelligence, était détenu depuis plus d'une dizaine d'années par DraftFcb, cette collaboration ayant démarré sous l'ère FCB. C'est une équipe d'une quarantaine de personnes qui y était jusqu'à présent dédiée.