

# CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS

Newsletter du 04 avril 2008

(Rubrique « Conseils »)

## **Le marketing relationnel des Galeries Lafayette chez Wunderman Paris**

A l'issue d'une compétition orchestrée par **Gibory Consultant**, à laquelle ont participé Australie, The CRM Company Group, ETO/Nurun, Publicis Red et Wunderman Paris, c'est à cette dernière que les Galeries Lafayette ont confié la refonte et la gestion de leur programme de marketing relationnel. Wunderman était opposée en finale à CRM Company.