

CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS

Newsletter du 31 août 2009

(Rubrique « Conseils »)

Les opérations littéraires de rentrée de la Fnac chez Les Bons Faiseurs

A l'issue d'une consultation orchestrée par **Gibory Consultant**, la Fnac a confié à l'agence Les Bons Faiseurs ses opérations littéraires de la rentrée. L'agence de design graphique et communication a été retenue pour développer des opérations créatives autour de la rentrée littéraire et du prix du roman Fnac. Les premières opérations seront visibles en magasins le 5 septembre.