

CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS

Newsletter du 24 avril 2008

(Rubrique « Conseils »)

Zodiac choisit Extrême Springer & Jacoby

A l'issue d'une compétition orchestrée par **Gibory Consultant**, la division bateaux du groupe Marine & Pool a choisi l'agence Extrême Springer & Jacoby pour repenser la stratégie de communication plaisance de ses trois marques Zodiac, Bombard et Avon. Extrême Springer & Jacoby (publicité) s'appuiera sur les agences du groupe pour gérer le budget : Extrême Les Corsaires (marketing opérationnel) ; Extrême Sensio (Web) et Extrême Paris (design). La compétition a opposé Extrême Springer & Jacoby, Dufresne.Corrigan.Scarlett, Grenade et Noodle.