

CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS

Newsletter du 23 janvier 2008

(Rubrique « Conseils »)

GDF-Suez a établi sa short-list

Cinq agences vont se disputer la campagne de communication de lancement du nouveau ensemble GDF-Suez : Australie, agence actuelle de GDF, H en tandem avec W&Cie, La Chose, Lowe-Stratéus, et, autre tandem, Saatchi & Saatchi et Publicis Consultants, la première étant l'agence en titre de Suez. La compétition est orchestrée par **Gibory Consultants**.