

CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS

Newsletter du : 22 Février 2007

19. Le Grand Prix de la carte de vœux 2007 attribué à Proximity

Gibory Consultant, conseil en choix d'agences, dévoile les résultats de son traditionnel grand concours de la carte de vœux

Ce sont ainsi illustrées pour l'édition 2007, les agences Leg (la plus créative), Proximity et Posternak Margerit (la plus drôle), Piment et Compagnie 360 (la plus cohérente avec l'agence), Proximity et MRM (Grand Prix et coup de coeur) et I&E (mention spéciale de Gibory). L'identité de l'agence à l'origine de la carte élue "la plus ringarde/naze/sans intérêt" est, en revanche, tenue secrète.