

CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS

Newsletter du 12 Juin 2007

(Rubriques « Evénement »)

TBWA Paris met la main sur le budget Fnac

La compétition orchestrée par la Fnac vient de s'achever par l'attribution du budget publicitaire à l'agence TBWA Paris. Cette dernière était opposée en finale à Publicis Conseil. Quatre autres agences se battaient également les faveurs de l'annonceur au premier tour, sous l'égide de **Gibory Consultant** : M&C Saatchi Gad, Young & Rubicam, La Chose et BDDP & Fils. Cette dernière, également filiale de TBWA France, détenait ce compte depuis janvier 2004 (elle a notamment signé la campagne apparaissant ci-dessus). A noter que les détails du dispositif à venir ne sont pas encore connus. Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader dans la distribution de biens culturels et de loisirs, disposant de 72 magasins répartis dans près de 60 villes, mais aussi 47 points de vente à l'international. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 M€ en 2006.