

# CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS

Newsletter du 11 mars 2009

(Rubrique « Conseils »)

## **TGV Lyria choisit @just et Euro RSCG Suisse**

A l'issue d'une consultation orchestrée par **Gibory**, TGV Lyria (filiale de la SNCF et des Chemins de Fer Fédéraux Suisses qui gère les liaisons France/Suisse) a confié son budget de communication offline et online aux agences @just et Euro RSCG en Suisse. Elles étaient en lice face aux réseaux Publicis, McCann et DDB. @just se chargera du marché français, où sera lancée une nouvelle plateforme de marque résumée par la signature "L'harmonie du voyage". Les premières actions débiteront courant mars.