

Le premier Grand prix de la création publicitaire est ouvert

Le CCO, le réseau les 1000 de l'Ouest et le guide des professionnels de la communication Procom lancent le premier Grand prix de la créativité publicitaire de l'Ouest. Le 14 décembre seront remis au Centre de communication de l'Ouest les prix 2006 de la création publicitaire dans l'ouest. Cette manifestation a pour objectif de valoriser les agences de communication du Grand Ouest et de promouvoir l'idée de créativité. La compétition est ouverte à toutes les agences de conseils en communication, studios graphiques ou indépendants ayant leur siège social dans le Grand

Ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Basse-Normandie, Poitou-Charentes).

Un jury de professionnels et d'annonceurs décernera dix prix dans les catégories médias et hors médias et un grand prix pour la campagne jugée la plus créative de l'année.

Le président du jury est Christian Larger, Pdg de Gibory consultant, leader français du conseil en sélection de professionnels du marketing et de la communication.

Dossier d'inscription disponible sur www.les1000delouest.com, à renvoyer impérativement avant le 30 novembre.



L'affiche du concours du premier Grand prix de la créativité publicitaire de l'Ouest.