

LE FIGARO

Rubrique « MédiasPublicité » du 31 mai 2008

Saatchi remporte le budget de GDF-Suez

Communication. A l'issue d'une compétition d'agences orchestrée par **Gibory Consultant**, c'est Saatchi & Saatchi Paris (filiale de Publicis Groupe), associée à Publicis Consultants, qui aurait remporté le lancement du nouveau groupe GDF-Suez en finale contre Australie. Saatchi & Saatchi gérait déjà le budget de communication de Suez, et Australie celui de GDF.