PORSCHE CHOISIT GIBORY/ POUR SON APPEL D'OFFRE

Publié le 02 février 2012

Porsche France a choisi Gibory/ pour l'accompagner dans la recherche de son agence de communication en charge de l'élaboration et de la mise en œuvre de la stratégie de communication et de la création.

Avec une vision à 360°, l'agence devra disposer d'expertises probantes en communication globale off et online et devra être particulièrement aguerrie sur la conception et le déploiement de programmes CRM très aboutis, d'une expérience sur des budgets prémium avec une bonne compréhension des valeurs de la marque Porsche et de l'univers automobile.