

L'agence a remporté la charte graphique des éditions externes du groupe Thales, l'objectif étant de créer de la cohérence afin de constituer un dispositif complet et porteur de sens.

Par ailleurs, Lyreco, le leader européen de distribution de fournitures de bureaux, reconduit Publicorp pour sa communication de recrutement. L'agence aura pour mission de créer un dispositif de marque employeur afin de réaffirmer le positionnement de Lyreco et d'attirer les commerciaux, population particulièrement prisée.

Enfin Publicorp vient tout juste d'achever la refonte du site [www.gibory.fr](http://www.gibory.fr), l'agence avait prix en charge l'intégralité du projet, de la conception à la réalisation, en passant par la migration des contenus.