

MOTUL EN CONSULTATION

Publié le 19 avril 2013



Dans le cadre d'un appel d'offres en cours piloté par Gibory, Motul a sélectionné une short list de 4 agences en vue de participer à la consultation portant sur une campagne de marque corporate internationale.

Les agences retenues dans le cadre de cette short list sont : BDDP & Fils, Havas 360 Paris, RosaPark et Win-Win.com.

MARQUE

Tags: monde, Télécommunications, Gibory, Motul