

LA LIGUE CONTRE LE CANCER EN CONSULTATION

Publié le 20 décembre 2012

FACEBOOK



TWITTER



Gibory/ a accompagné La ligue contre le cancer pour guider la stratégie éditoriale de son magazine Vivre.

La ligue contre le cancer a fait appel à GIBORY/, pour l'accompagner dans la sélection de sa nouvelle agence de conseil en contenus et stratégie éditoriale.

Après une long list proposée par Gibory/, une short list a été constituée par les équipes de La ligue contre le cancer.

Les agences sélectionnées pour la suite de la compétition sont: SEQUOIA, PUBLICORP, MEANINGS, UNEDITE