

Walibi Rhône-Alpes reconduit Freelance's l'agence

COMMUNICATION. Le parc d'attractions Walibi Rhône-Alpes a reconduit Freelance's l'agence à l'issue d'un appel d'offres orchestré par Gibory, opposant Hula Hoop, Insign et MKTG (finaliste). L'objectif du parc, inauguré en 1979, est de passer de 400 000 visiteurs en 2015 à 600 000 en 2022. L'agence devra travailler à l'élaboration et la mise en place de sa nouvelle stratégie de positionnement off et on-line sur les trois prochaines années.