

MARQUES

INDISCRET Thalès en quête de nouvelles agences

BTOB. Après compétition, le groupe d'électronique français Thalès, spécialisé dans l'aérospatiale, la défense, la sécurité et le transport terrestre, a confié au cabinet de choix d'agences Gibory le soin d'orchestrer les appels d'offres portant d'une part sur la conception et la réalisation de sa nouvelle campagne publicitaire mondiale B to B et d'autre part sur la gestion de son budget de conseil média et d'achat d'espace. Les agences sortantes sont la londonienne Gravity et la française Pema 2M.