

la vie des budgets

Ikea ne se sent plus tout Chose

Ikea France n'avait pas organisé de compétition d'agences depuis dix ans. Elle a fait appel à Gibory pour choisir celle qui pilotera, à l'avenir, son budget de communication, publicité, CRM et digital compris.

L'entreprise suédoise, qui s'est dotée en deux ans d'un nouveau responsable France et d'un nouveau directeur marketing, suit les nouvelles directives internationales du groupe. « Il nous a été demandé de ne pas rester aussi longtemps sans consulter le marché. En achat d'espace, nous sommes sur un rythme quasi quinquennal. Ce qui ne veut pas dire forcément que l'on change d'agence. En achat d'espace, KR Media a par exemple été reconduite en 2009 », explique Stéphanie Jourdan, responsable de la communication externe d'Ikea France.

Short list début février

Ce sera toutefois le cas pour le volet communication. Pascal Grégoire, cofondateur de l'agence La Chose, en charge du budget depuis dix ans au gré de ses différentes agences (Leagas Delaney, BBDO...), n'a pas souhaité concourir. Ikea l'avait pourtant incluse d'emblée dans sa long list. « Je ne peux pas, après toute cette confiance qui m'a été donnée, me retrouver à travailler dans ce champ trop étroit que représente une compétition », a expliqué le publicitaire dans un communiqué.

Début février, Ikea fera plancher trois agences après en avoir rencontré une dizaine. Les retours stratégiques et créatifs sont attendus pour mars. Le finaliste devrait être choisi en avril.

Delphine Masson

Les consultations

Annonceur (budget)	Agences consultées	Agence sortante
Banque populaire (publicité)	Euro RSCG C&O, Hérèze et La Chose (VT Scan)	Euro RSCG C&O
Bénédicts (publicité)	DDB Paris, CLM BBDO et V	DDB Paris
Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne (publicité)	Appel d'offres en cours	-
Caisse nationale d'assurance vieillesse (publicité)	BDDP&Fils, Images&Formes, JM Prime Time et Limite	-
Centre Pompidou (communication opérationnelle)	Appel d'offres en cours	-
Club Med (communication éditoriale)	Appel d'offres en cours	-
Conseil interprofessionnel du vin de Bordeaux (publicité)	Appel d'offres en cours	-
Crédit agricole (publicité)	Appel d'offres avec Providence (Pitcheville)	Providence (Havas)
Croix-Rouge (campagne collecte de mai 2011)	6 AM, JWT, OMD, Rapp et Thierry Aubert	-
Hadopi (publicité)	Appel d'offres en cours	-
INPES (tabac - publicité)	Appel d'offres en cours	-
Ikea (publicité, numérique et relation client)	Appel d'offres en cours	La Chose
Mini-BMW (achat d'espace)	Carat, Havas, Initiatives, Mymedia et Starcom	Carat
Laboratoires Vichy (publicité monde)	Compétition en cours (VT Scan)	BETC Euro RSCG
Levi's (achat d'espace France et international)	Mediacom, OMD et Starcom	Mediacom
Lytess (publicité)	Extrême, L'Agence Libre et Nouveau Monde DDB (VT Scan)	-
M6 Mobile (publicité)	BDDP&Fils, Marcel, M&C Saatchi GAD, Ogilvy&Mather et Young&Rubicam	BDDP&Fils
Ministère de l'intérieur (publicité)	Appel d'offres	-
Ministère des Affaires étrangères et européennes (identité visuelle pour le G8 et le G20)	Appel d'offres en cours	-

Les nouveaux budgets en consultation sont indiqués en rouge.

Les transferts

Annonceur (budget)	Nouvelle agence	Ancienne agence
Armée de l'air (publicité)	Euro RSCG C&O	-
Bicorama (communication numérique)	Raymond interactive et Seguez&Partners	-
Camara	Change	-
Conseil régional d'Auvergne (publicité)	BGC Toscane et Publicis Actly (Clermont-Ferrand), Anstone et Sens Inédit (Montpellier), Euro RSCG 360	-
Direction générale de la modernisation de l'État (communication éditoriale)	Angie, Parties prenantes et Wellcom	-
Europcar (communication globale)	Euro RSCG C&O (publicité), Havas S&E (sponsoring) et Ideactif (événementiel)	-
Institut national du cancer (communication)	La Chose	-
Lenovo (publicité)	Saatchi&Saatchi et Publicis	Ogilvy
Leroux (publicité)	Business	-
Naf Naf (corporate)	Si ditse	-
Nespresso (communication numérique)	Raymond interactive et Seguez&Partners	-
Pages jaunes (communication)	BETC Euro RSCG	M&C Saatchi GAD
Pullman (publicité)	Young&Rubicam Paris	McCann Paris
Starhome (communication)	A comme André	-

Retrouvez chaque jour la vie des budgets sur strategies.fr

La semaine prochaine dans Stratégies
[20 janvier 2011]

Dossier Social media marketing