

la vie des budgets

Ikea réaménage sa publicité

C'est à un nettoyage de printemps dans sa communication que vient de se livrer le distributeur de meubles Ikea. L'enseignne suédoise a en effet retenu le duo formé par les agences de publicité indépendantes Hémisphère droit et Venise dans son appel d'offres. Orchestrée par le cabinet-conseil en choix d'agences Gibory, cette compétition recouvrait la communication publicitaire et numérique ainsi que la relation client de l'enseigne.

Les agences lauréates l'ont emporté face à DDB Paris, Havas City et Ogilvy & Mather. La Chose n'a pas participé à l'appel d'offres. Elle était l'agence en titre d'Ikea depuis cinq ans, auteur notamment de campagnes ludiques comme «PS» («Post Scriptum»), sorte de feuilleton politique et parodique publié en couverture de *Libération*. De fait, la communication du distributeur était la «chose» de Pascal Grégoire, cofondateur de l'agence du même nom et responsable du budget depuis dix ans au gré de ses enseignes (Leagas Delaney, CLM BBDO).

Vers un rapprochement des deux agences ?

À travers cette compétition, Ikea France a suivi les nouvelles directives internationales du groupe. «Il nous a été demandé de ne pas rester aussi longtemps sans consulter le marché», expliquait Stéphanie Jourdan, responsable de la communication externe d'Ikea France, dans *Stratégies* n° 1616 du 13 janvier.

La première campagne d'Hémisphère droit et Venise devrait être diffusée à partir du mois de septembre. Les deux agences réfléchissaient déjà à un éventuel rapprochement, qui pourrait s'accélérer avec le gain de ce budget.

Marc di Rosa

Les consultations

Annonceur (budget)	Agences consultées	Agence sortante
3 Suisses (RP mode)	Short list (Pitchville)	Piepi Publicis Consultants
Altarea Cogedim (communication)	Dialog Infracom/Publicis Dialog, Grenade et Ligaris (Gibory)	-
Agence de la biomédecine (campagne don de gamètes)	Appel d'offres en cours	-
Assurance maladie (sites Internet)	Appel d'offres en cours	-
Bananes de Guadeloupe et Martinique (publicité)	Appel d'offres en cours	DDB Paris
Bénédicts (publicité)	DDB Paris et V	DDB Paris
Caisse des dépôts et consignations (Ircantec - institutionnel)	Appel d'offres en cours	-
Crédit agricole (publicité)	Leg et Providence (Pitchville)	Providence (Havas)
FNPCA (conseil média, achat d'espace et partenariats)	Appel d'offres en cours	Havas Media
ING Direct (marketing relationnel)	Appel d'offres en cours (Pitchville)	Rapp France
Jules (publicité - France et Europe)	Appel d'offres en cours (VT Scan)	-
Maped (publicité)	Short list	Publicis Activ
Ruinart (site Internet)	Appel d'offres en cours	Mazarine Digital
Sécurité routière (publicité)	Euro RSCG C&O, Lowe Stratéus, Publicis et TBWA	Lowe Stratéus
Skoda (publicité)	Asap, Australie, Hello Sunshine, La Chose et Win-win.com	V
Syndicat des transports d'Île-de-France (extranet, médiathèque, événementiel institutionnel)	Appel d'offres en cours	-
Thierry Mugler Parfums (publicité)	Consultation en cours	-
UMP (stratégie numérique)	Emakina.fr/Groupe Reflect, Extrême Sensio et Next Idea/Lagardère	-
Ville de Nice et Nice Côte d'Azur (institutionnel)	Appel d'offres en cours	-
Warner Bros Entertainment France (achat d'espace)	6 AM, Havas Media, Mediacom, My Media et Vivaki	Mediacom

Les nouveaux budgets en consultation sont indiqués en rouge.

Les transferts

Annonceur (budget)	Nouvelle agence	Ancienne agence
Acura (publicité)	La Chose	-
Banque palatine (publicité)	Image & Stratégie	-
Ben & Jerry's (événementiel)	O Connection	-
Casden (RP)	Auvray & Associés	-
Collective du bœuf (publicité)	Toy	-
Comité du tourisme Paris-Île-de-France (achat d'espace)	Agence 79	-
EDF (publicité - JO Londres 2012)	CLM BBDO (Pitchville)	-
EDF (publicité - Royaume Uni)	AMV BBDO	-
Garnier (marketing opérationnel)	Rangoon	-
GDF-Suez (portail Internet)	Plan créatif	-
Ikea (publicité)	Hémisphère droit et Venise (Gibory)	La Chose
Nomatys (RP)	Rumeur publique	-
Office national de l'eau et des milieux aquatiques (achat d'espace)	Havas Media	-
Promocash (communication éditoriale)	Entrecom	-
Senoble (publicité)	agence V	Change
Vivamura (site Internet)	Fruit de la passion	-

Retrouvez chaque jour la vie des budgets sur strategies.fr

La semaine prochaine dans *Stratégies*
[21 avril 2011]

Dossier Jeux en ligne