

Stratégies newsletter

Mercredi 26 Octobre 2011

L'Institut Pasteur cherche son agence événementielle

EVENEMENTIEL. L'Institut Pasteur, fondation privée à but non lucratif, lance une consultation afin de trouver son agence-conseil en communication événementielle. Orchestrée par Gibory, cette compétition s'inscrit dans le cadre de l'inauguration du nouveau centre de recherche de l'Institut Pasteur, prévue à l'automne 2012. En lien avec l'agence numérique, l'enseigne retenue devra utiliser cet événement pour créer du buzz sur la Toile, développer des relations presse et accompagner ce rendez-vous au travers d'une campagne publicitaire corporate.