Stratégies newsletter

n° 5861 - Mardi 22 Novembre 2011

Le BRGM retient trois agences en short list

INTERNET. Dans le cadre de son appel d'offres orchestré par Gibory portant sur la refonte de son site Internet www.brgm.fr, le Bureau de recherches géologiques et minières, établissement public de référence dans le domaine des sciences de la terre pour la gestion des ressources et des risques du sol et du sous-sol, a retenu trois agences en short list: Angie, Plan créatif et Publicorp. Les derniers articles sur le BRGM