

TOP/COMGIBORY Search

→ CONSEIL EN RECRUTEMENT

Trouver le meilleur pilote
pour conduire votre stratégie

NOTRE POSITIONNEMENT

TOP/COMGIBORY Search est le spécialiste du conseil en recrutement de cadres marketing et communication au service des directions générales, des directions de la communication et du marketing des entreprises.

Face à un marché évoluant en temps réel, **GIBORY** aujourd'hui adossé à **TOP/COMGROUP** et au pôle **TOP/COMGIBORY** met un point d'honneur à décrypter les tendances clés du Marketing et de la Communication en France, en Europe et à l'international. En créant **TOP/COMGIBORY** pour le search et l'audit nous accompagnons nos clients dans les choix des meilleurs talents et partenaires en Marketing et Communication.

L'architecture du groupe est la suivante :



— Notre philosophie vise à développer des relations étroites et durables avec nos clients et candidats, fondées sur la confiance et une parfaite connaissance de leurs valeurs et de leur culture.

— **TOP/COMGIBORY** Search conseille les entreprises de tous secteurs d'activités et de toutes les tailles. Notre expérience unique permet de proposer une approche élargie.

— Recruter un Directeur de la Communication, étoffer des équipes Marketing, structurer une organisation sont autant de missions que notre équipe remplit depuis 25 ans pour le compte de grands groupes, de PME et d'agences de communication.

→ **Notre réputation basée sur 25 années d'accompagnement des entreprises sur les problématiques Communication et Marketing nous place comme l'acteur incontournable du recrutement sur les profils marketing et communication.**

NOTRE MÉTHODE

→ **Après avoir pris connaissance du contexte général de l'entreprise (stratégie, philosophie, organisation, culture et valeurs), TOP/COMGIBORY^{Search} engage le processus de recherche selon une méthodologie alliant pragmatisme, efficacité et rapidité :**

— **Analyse des attentes** de la direction lançant le recrutement du futur responsable hiérarchique direct, débouchant sur la description du poste à pourvoir (titre du poste, mission, nature et étendue des fonctions, résultats attendus)

— **Formalisation** du profil du « candidat idéal » : formation, expérience, potentiel, personnalité, aisance dans les relations interpersonnelles...

— **Assistance** à la définition du « package de rétribution » : salaire de base, bonus, avantages en nature et sociaux.

— **Présentation** d'une « long list » de 6 à 8 candidats sur dossier (CV, tableaux d'analyse des parcours professionnels)

— **Validation** d'une « short list » de 3 à 4 candidats qui seront présentés au cours d'entretiens en face à face.

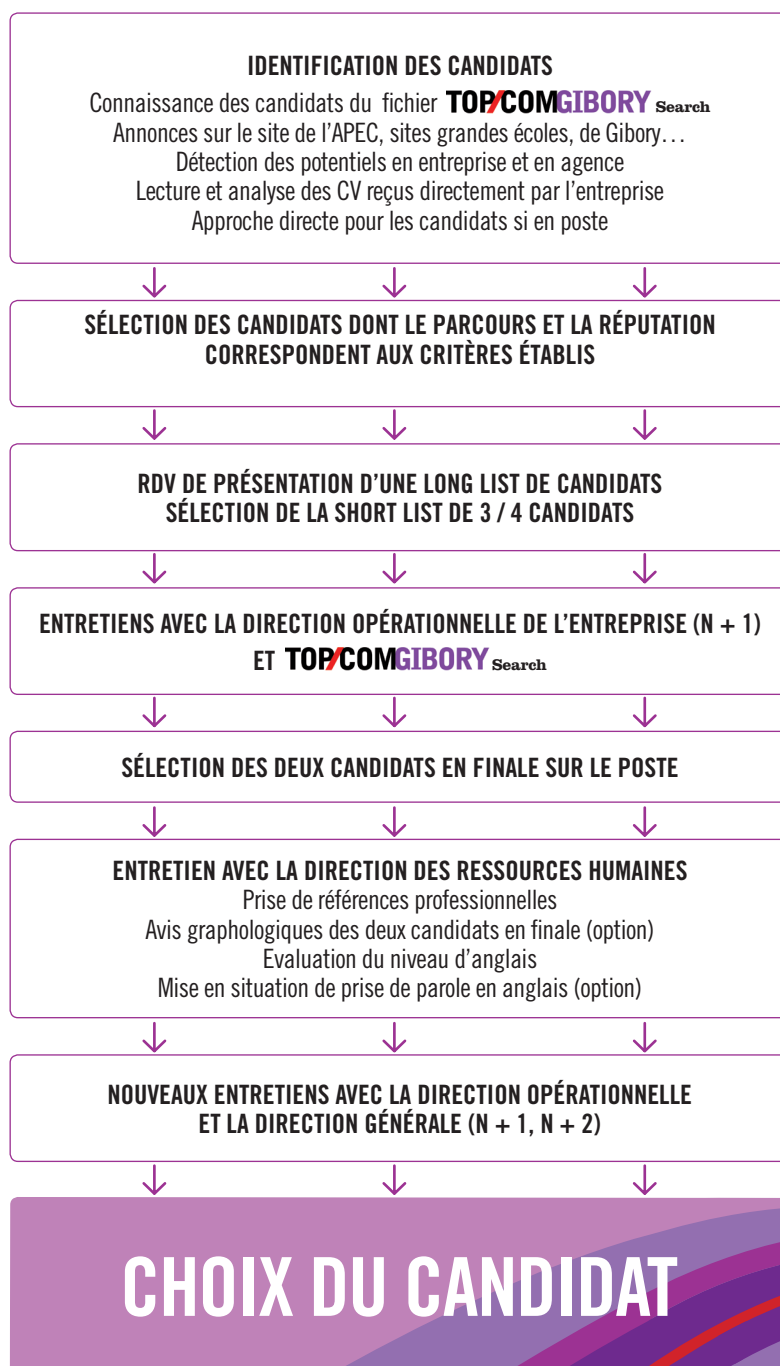
— **Encadrement** de l'ensemble du processus de recrutement, organisation des prises de rendez-vous, participation aux différents entretiens avec les candidats en short list.

— **Conception** et mise à disposition d'outils d'aide à la décision, fiches récapitulatives par candidat, tableaux comparatifs forces et faiblesses

— **Suivi de la relation** au cours des premiers mois : un entretien d'entrée en poste, puis entretien J + 2 mois pour éventuels recadrages

→ **La durée moyenne d'une mission de recrutement est évaluée à 4 mois (toutes phases confondues). En fonction de vos impératifs, nous sommes en mesure de procéder à un recrutement dans des délais plus courts.**

→ **Notre système de reporting est hebdomadaire par email afin que vous suiviez l'ensemble du process en temps réel.**



NOS ENGAGEMENTS

→ **Une base de données de plus de 5 500 candidats, représentant tous les métiers du marketing et de la communication.**

Ces candidats sont répartis pour 70 % d'entre eux dans les entreprises et pour le reste dans les agences conseil en communication.

— **Notre base de données s'articule de la manière suivante :**

- Cadres supérieurs (30 %)
- Cadres (70%) dont Middle management (50%)

— **Dans ce fichier, nous considérons comme actifs les candidats que nous avons rencontrés dans l'année et pour lesquels nous possédons des informations actualisées par une relation suivie de plus de 2 ans. Ils représentent environ 15% de notre base de données soit plus de 800 candidats rencontrés annuellement.**

— **Notre base de données est en permanence enrichie et mise à jour par notre équipe par le biais de :**

- Candidatures spontanées (en moyenne 15 candidatures par jour)
- Offres d'emploi sur notre site internet, sur les sites dédiés à l'emploi (Apec...) et sur les sites des grandes écoles ou des écoles spécialisées dans le marketing et la communication. Nous publions entre 3 et 5 nouvelles annonces par mois, et traitons en retour entre 250 et 400 CV par annonce,
- Cv thèque des écoles
- Chasse de tête, veille permanente des mouvements permettant de détecter les candidats jugés pertinents pour une mission désignée
- Réseau actif depuis près de 25 ans
- Organismes professionnels (Associations des Directeurs du Marketing et de la Communication, Union des Annonceurs, Entreprises et Medias,)
- Le réseau de **TOP/COMGROUP** ■

LES VÉRIFICATIONS

→ **Les diplômes**

Notre proximité avec les écoles nous permet de valider et authentifier les diplômes présentés par les candidats sélectionnés.

→ **Les références**

Nous pratiquons une validation des références à trois niveaux N+1, N-1 et un partenaire.

→ **Le niveau d'anglais**

Notre partenariat étroit avec un professeur d'anglais spécialisé sur les fonctions Marketing et Communication nous permet de nous fournir un bilan complet du niveau d'anglais à l'écrit et l'oral. ■

NOTRE ÉQUIPE

— **Un interlocuteur pilote vous est proposé au démarrage de la mission, il sera votre référent en mesure de répondre à toutes vos interrogations.**

- Il sera le coordinateur sur l'ensemble de la mission. Correspondant dédié, il aura personnellement reçu et évalué les candidats proposés.
- Il assistera aux entretiens à vos côtés et accompagnera le(s) candidat(s) tout au long de l'ensemble du processus. ■

NOS PARTICULARITÉS

→ **Quel que soit le profil recherché, du cadre à fort potentiel au dirigeant expérimenté, TOP/COM GIBORY Search est en mesure de répondre efficacement aux exigences des entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité pour un ensemble de fonctions clés :**

— Les fonctions Marketing

- Directeur Marketing
- Chef de groupe
- Chef de produit
- Responsable promotion
- Responsable marketing opérationnel
- Responsable marketing interactif
- Responsable bases de données
- Responsable des études...

— Les fonctions Communication

- Directeur de la Communication
- Responsable marque/identité corporate
- Directeur de la publicité
- Responsable médias
- Responsable lobbying
- Responsable de la communication financière
- Responsable des relations presse / publiques
- Attaché de presse
- Responsable de la communication interne
- Responsable salons/événements...

NOS CONDITIONS CONTRACTUELLES

→ Honoraires

Nos honoraires sont calculés sur la base de la rémunération fixe annuelle du candidat à laquelle il convient d'ajouter, le cas échéant, le bonus garanti pour la première année et les avantages en nature.

Ils sont payables en trois fois :

- 1/3 à la signature de notre contrat de mission
- 1/3 lors de la présentation de la short list des candidats
- 1/3 à la signature du contrat du candidat choisi

Les frais éventuels tels que les déplacements, l'analyse graphologique et le bilan d'anglais ne sont pas compris dans les honoraires et seront facturés sur justificatifs.

→ Exclusivité

TOP/COM GIBORY Search fonctionne sur la base de mandats de recherche exclusifs, analyse et réintègre, le cas échéant, les candidatures qui parviendraient directement à l'entreprise.

→ Interruption de mission

En cas d'interruption de la mission par l'entreprise cliente, TOP/COM GIBORY Search facture en totalité la phase en cours.

→ Garantie

En cas d'une rupture du contrat (du fait de l'entreprise ou du candidat) au cours des quatre premiers mois de collaboration, TOP/COM GIBORY Search s'engage à reprendre une fois la mission de recherche sans honoraires complémentaires.

Tout candidat présenté par TOP/COM GIBORY Search lors d'une recherche, mais non retenu par le client, fera l'objet d'une facturation, selon nos conditions générales, si son engagement a lieu dans les 12 mois suivant la fin de la mission, quel que soit le poste proposé.

CONTACTS

TOP/COMGIBORY Search

→ **Contact**

Carole Fouquet

Directrice du Développement TOP/COM GIBORY Search

fouquet@topcom.fr

Tél : 01 47 34 32 37

Portable : 06 87 93 74 56

Maryline Sachoux

Chargée de mission TOP/COM GIBORY search

TOP/COMGROUP

→ **Contact**

Patrice Legendre

Président

legendre@topcom.fr

Tél : 01 47 34 34 31

→ 22 rue Plumet 75015 Paris
→ Tél : 01 47 34 02 70
→ Fax : 01 47 34 00 46
→ www.gibory.fr
→ www.topcom.fr