

l'oeil sur le net

Fred Testot postule pour Wilkinson

INTERNET. Fred Testot, moitié du duo comique Omar & Fred et ambassadeur du nouveau rasoir Wilkinson Hydro, se met en scène dans une vidéo virale, conçue par JWT Paris, comme candidat à la conception d'une campagne pour Hydro. Second degré assuré... Le spot, dévoilé aux blogueurs influents en avant-première, est [visible sur Dailymotion](#) depuis le 5 février, accompagné d'un dispositif médias (pages d'accueil, bannières).

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010



marques en vue

Ikea retient quatre agences en short list

PUBLICITE. Selon nos informations, dans le cadre de la compétition d'agences coordonnée par le cabinet Gibor sur la gestion de son budget de communication, l'enseigne de distribution Ikea a retenu quatre agences en short list dix candidats: BDDP & Fils, Havas City, Ogilvy & Mather et le duo Hémisphère droit-Venise. L'agence sortante est Chose. [Les derniers articles sur Ikea](#)

Le ministère de l'Ecologie veut installer une veille des médias audio

RELATIONS PRESSE. Le ministère de l'Ecologie, du Développement durable, des Transports et du Logement m d'offres relatif à la mise en place, à partir d'août ou de septembre, d'un dispositif d'alerte sur les médias audiovisuels permettant la transmission électronique d'émissions ou d'extraits d'émissions citant le ministère. Le contrat, de c est renouvelable chaque année, pour un budget total estimé à 1 million d'euros. Réception des offres avant le 1:

Le Poitou-Charentes réfléchit à sa stratégie de communication

COLLECTIVITES. Le conseil régional de Poitou-Charentes a lancé un appel d'offres portant sur la réalisation de de communication globale. Le contrat sera d'une durée de quatorze mois. Date limite de réception des offres: le

Le futur musée de la Méditerranée en quête d'une agence

MECENAT. L'Association de préfiguration du musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem) ouvrant ses portes en 2013 à Marseille, a lancé un appel d'offres portant sur du conseil en positionnement stratégique matière de communication et de mécénat. Date limite des offres: le 22 février.