

tables tactiles, outils interactifs proposent des crédits immobiliers, des crédits travaux, des expertises de biens immobiliers, la commercialisation de biens locatifs, etc. Parmi les partenaires y proposant leurs offres: Bouygues Immobilier, Cogedim, Maisons France Confort et Nexity et Meilleursagents.com.

La direction Courrier de La Poste consulte

COMMUNICATION. La direction Courrier de La Poste a lancé une compétition dans le but de se constituer un pool d'agences marketing et communication multicanal. Le marché d'une durée de trois ans se compose de 4 lots: marketing direct, outils d'aide à la vente, conception et création de produits et/ou services postaux et des supports de communication associés, nouvelles technologies de l'information et de la communication. La date limite de réception des offres est fixée au 13 décembre.

Orange lance une offre d'abonnement avec l'Ipod

TELECOMS. Stéphane Richard, patron de France Télécom, a annoncé le lancement d'une offre d'abonnement avec l'Ipod, lundi 22 novembre sur BFM Business. La tablette d'Apple sera commercialisée à partir de 279 euros (contre au moins 499 euros normalement) avec un abonnement, dont le plus cher coûtera 35 euros par mois avec un engagement de deux ans. Par ailleurs, il a indiqué qu'Orange était le «plus grand vendeur au monde d'iPhone» avec 2,6 millions d'unités du téléphone d'Apple écoulées.

La collection Lanvin pour H&M arrive en magasin

DISTRIBUTION. Une collection Lanvin pour le fabricant et détaillant de prêt-à-porter H&M est vendue depuis ce mardi 23 novembre dans les magasins de l'enseigne (cf. Stratégies n°1604 du 07/10/2010). C'est le directeur artistique de la maison de haute couture Lanvin, Alber Elbaz, qui a élaboré la ligne destinée aux femmes de cette collection automne-hiver. Il a organisé un défilé de présentation à New York, auquel ont assisté des personnalités comme Sofia Coppola et Andie Mac Dowell.

Inter Rhône prépare sa campagne au Danemark

ACHAT D'ESPACE. Inter Rhône, la collective de la viticulture et du négoce des Côtes-du-Rhône et de la Vallée du Rhône, mène une consultation d'agences portant sur de l'achat d'espace publicitaire au Danemark pour la diffusion d'une campagne publicitaire grand public pour les années 2011, puis 2012-2013. Date limite de réception des offres: le 3 janvier 2011.

La Bretagne veut soigner ses RP

RELATIONS PRESSE. Le Conseil régional de Bretagne a lancé un appel d'offres pour une mission d'assistance d'ouvrage de dix-huit mois portant sur la réalisation d'opérations de relations presse auprès des médias nationaux et d'opérations de relations publiques lors d'événements de grande ampleur. Le budget oscille entre 40 000 euros H.T. minimum et 150 000 euros H.T. maximum. Date limite de réception des offres: le 8 décembre 2010.

EDF désigné sponsor de l'année aux 7es Trophées Sporsora

MARKETING SPORTIF. Déjà sacré par le Grand Prix Stratégies du sport 2010, EDF a décroché le Trophée du sponsor de l'année lors de la 7e édition des Trophées Sporsora. PMU obtient un trophée dans la catégorie exploitation publicitaire, Bel en communication interne, Coca-Cola dans la catégorie digitale pour My Téléfoot et Intersport en activation commerciale. Tous les résultats sur www.sporsora.com

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

conseils

Très belle moisson pour les agences françaises aux Epica

CREATION. L'organisation des Epica Awards, festival européen de création publicitaire, a diffusé lundi 22 novembre le palmarès de l'édition 2010. Celui-ci est marqué par une moisson historique pour les agences françaises, avec 21 prix dont le Grand Prix affichage pour Fred & Farid et Wrangler Red. Les agences revenant avec de l'or sont BETC Euro RSCG (presse pour Evian), Buzzman (web pour Tipp-ex), CLM BBDO (film pour Frolic et Mars), DDB Paris (affichage pour Mini Chupa Chups), Fred & Farid (film pour Orangina, affichage pour Wrangler Red), H (film pour Kiys et affichage pour Eram), Leg (presse pour Eurostar), Marcel (affichage pour Fiat et éditions Point), M/M (affichage pour MMink), Ogilvy (film pour Dove Men et affichage pour IBM), Publicis Conseil (film pour PMU et presse pour Licra), TBWA Paris (film pour Aides et presse pour Nissan) et Y&R (presse pour Surf Rider Foundation).

donnez de la puissance
à vos plans média

Gibory se relance avec Sébastien Fernier

AGENCES. Après sa reprise par Patrice Legendre en mars dernier (cf. Stratégies du 18 mars 2010), Gibory, conseil en choix d'agences, a officialisé lundi 22 novembre la mise en place de sa nouvelle offre. Désormais, seul l'annonceur lui versera une rémunération, supprimant ainsi le référencement payant et la rémunération aux résultats («succès fêtes») versés par les agences. Pour développer cette nouvelle offre, Gibory a recruté Sébastien Fernier, ex-directeur du développement de Com Quolidiens et fondateur dernièrement d'Ixcrea, un cabinet de conseil en conduite du changement, pour les entreprises média-communication.

Le canadien Taxi rejoint le réseau Young & Rubicam Brands

PUBLICITE. Le groupe britannique WPP a annoncé l'acquisition du réseau publicitaire Taxi, fondé en 1992 à Montréal par Paul Lavoie et sa partenaire Jane Hope. La société dispose de cinq bureaux au Canada, ainsi que d'agences à New York et Amsterdam. L'équipe de direction reste à la tête de Taxi qui reportera désormais à la direction de Young & Rubicam Brands.

Colloque annuel de l'IAB vendredi 26 novembre

CONFERENCES. En partenariat avec Stratégies, l'Interactive Advertising Bureau (IAB) France organise, vendredi 26 novembre salons Hoche à Paris, son colloque annuel sur le thème «Innovation et création de valeur: les atouts du Web». Conférences plénières et ateliers thématiques sont au programme de cette journée, qui sera aussi marquée, à 18h45, par la remise des premiers prix de l'innovation digitale. [En savoir +](#)