



marques en vue

Altaréa Cogedim sélectionne quatre agences en short list

CORPORATE. Dans le cadre de son appel d'offres géré par Gibory et portant sur la gestion de son budget corporate, le groupe Altaréa Cogedim, concepteur et gestionnaire de centres commerciaux (Bercy Village, boutiques de la gare du Nord, etc.), a retenu, selon nos informations, quatre agences en short list: Dialog Infracom (Publicis Dialog), Grenade, Ligans et W Ajust (filiale d'Havas, récemment née de la fusion W&Cie-Ajust).

Affinity Petcare France choisit O Connection

ACHAT D'ESPACE. Le groupe espagnol Affinity Petcare, spécialiste de l'alimentation pour animaux de compagnie (marques Ultima, Brekkies et Advance), a confié à l'agence O Connection, co-fondée par Arnaud Baudry d'Asson (ex-KR Media) et Antoine Dumon (ex-CRM Company), la gestion de son budget média on et off line. L'agence était en lice face à Initiative Média et OMD.

BPCE investit les réseaux sociaux

COMMUNICATION FINANCIERE. Le Groupe BPCE publiera, en une de l'édition des Echos datée de jeudi 24 février, un encart publicitaire invitant les lecteurs à photographier, grâce à leur smartphone, un flashcode leur donnant accès au site mobile du groupe (bpc.fr/mobilite_fr) et à ses résultats financiers 2010 ainsi qu'à l'interview vidéo de François Pérol, président du directoire. Le groupe dévoilera par ailleurs les principales informations financières de ses résultats 2010 dès ce mercredi matin 23 février à partir de 7 heures sur son nouveau compte Twitter @GroupeBPCE.

Orange ferme son site de partage photo Pikeo

TELECOMS. Orange s'apprêterait à fermer son site de partage photo Pikeo en avril, a-t-il annoncé dans un courriel adressé à ses abonnés vendredi 18 février, d'après le Journal du Net. Contacté par Stratégies le 22 février en fin de journée, Orange n'a pas confirmé cette information, mais certains abonnés ont déjà reçu des messages de cet acabit. Développé par le centre de R&D de France Télécom à San Francisco, ouvert fin 2006, le site était accessible en français, anglais, espagnol et chinois.

Doctissimo.fr se référencera avec Nextidea

INTERNET. Doctissimo.fr, site santé déclarant une audience de 8 millions de visiteurs uniques et désormais présent en Espagne, en Italie et au Royaume-Uni, a choisi l'agence digitale Nextidea pour l'accompagner dans le déploiement de sa stratégie en référencement naturel sur le marché français.

Ebay choisit les agences DDB Tribal et Carat en Europe

ACHAT D'ESPACE. Ebay a annoncé le 22 février avoir choisi DDB Tribal pour être sa principale agence de communication en Europe, ce qu'elle assurait jusque-là sur le marché allemand. Ebay a également annoncé la désignation de Carat, qui collaborait déjà avec elle au Royaume-Uni, pour l'achat d'espace et le médiaplanning.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010



conseils

Guy Chauvel crée What's Next Partners