



AVEC LES TAGS TV,  
VOS PRODUITS EN DISENT  
ENCORE PLUS AU CONSOMMATEUR

## l'oeil sur le net

### Google redécouvre le musée virtuel

**SITE.** Le Google Art Project est le résultat d'un partenariat entre le moteur de recherche et un certain nombre d'établissements comme le musée d'Art moderne de New York, le musée de la Reine Sofia à Madrid ou le château de Versailles. Appliquant la technique Street View, Google propose à l'internaute des visites virtuelles de lieux choisis dans les différentes institutions. Le résultat évoque les (excellents) cédéroms produits il y a une quinzaine d'années par la Réunion des musées nationaux. Manquent les guides savants ou pédagogiques et une vraie fonction zoom. Mais la tendance est là: la technologie et la bande passante aidant, on voit ressortir des formes de contenus cantonnés à la fin des années 1990 aux seules «galerie site».

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

DIFFUSION PRESSE, RESULTATS O...

**LA PLUS FOI  
AUGMENTAT  
DE LA PRES  
QUOTIDIEN  
NATIONA**

**Le GUIDE**

**Etudes et  
conseils marketing**

**2011**

## marques en vue

### Renault veut revisiter ses stands

**EVENEMENTIEL.** Renault mène un appel d'offres portant sur la création de ses nouveaux concepts de stands pour ses salons. Deux cabinets d'architectes sont en finale: Dorell Ghotmeh Tane Architects et Le Gall & Polianoff, tous deux associés à l'agence Dream On pour la direction artistique. Cette dernière est également en tandem avec le designer Sindall engagé, face à Integral Ruedi Baur, sur une consultation du même type mais cette fois pour la marque Citroën du groupe Renault). [Les derniers articles sur Renault](#)

### Altaréa Cogedim cherche une agence

**COMMUNICATION.** Le groupe Altaréa Cogedim, concepteur et gestionnaire de centres commerciaux (Bercy Village, boutiques Gare du Nord, etc.), a lancé une consultation d'agences, orchestrée par le cabinet Gibory, pour gérer la communication (nouveau positionnement, nouvelle signature, campagne publicitaire et film corporate)

### La Redoute ouvre un «corner» sur Facebook

**INTERNET.** Depuis le 14 février, La Redoute a ouvert une sorte de «corner» sur Facebook, le premier du genre à ce jour. Sans quitter le célèbre réseau social, les internautes peuvent effectuer des achats au moyen d'une carte de crédit.