

marques en vue

Air France esquisse son «social CRM»

MARKETING DIRECT. Discrètement, Air France - KLM esquisse son «social CRM», soit la gestion de son service client via les médias sociaux, en coordination avec l'agence BETC. Lors d'une conférence organisée par Publicis Consultants le 10 février, Marina Tymen, responsable des relations presse corporate et community manager d'Air France, a évoqué leur page officielle Facebook, qui a engrangé près de 70 000 membres depuis son ouverture en juillet dernier, ainsi que leur page Twitter Air France FR, qui s'ajoute à une vingtaine de comptes Twitter locaux. Air France va se pourvoir d'ici à cet été d'un «social media hubs», doté de quatre community managers. [Les derniers articles sur Air France - KLM](#)

Ikea: BDDP & Fils se retire de la compétition

PUBLICITE. Dans le cadre de l'appel d'offres mené par Ikea pour la gestion de son budget publicité, CRM et digital, coordonné par Gibory, BDDP & Fils qui était dans le short list a décidé de se retirer de la compétition à cause d'un conflit d'intérêts avec un des clients du groupe TBWA. En conséquence, Ikea a intégré l'agence DDB Paris qui se retrouve donc face à Havas City, Ogilvy & Mather et le duo Venise/Hémisphère droit. [Les derniers articles sur Ikea](#)

Bruno et Loïck Peyron à l'attaque de la Coupe de l'America

SPONSORING. Les frères Bruno et Loïck Peyron ont officiellement déposé un engagement pour la prochaine Coupe de l'America, qui se disputera à San Francisco en 2013. Le projet est baptisé Energy Team et soutenu par le Yacht Club de France. Bruno et Loïck Peyron cherchent maintenant à boucler un budget total situé entre 60 et 75 millions d'euros avec trois copartenaires investissant chacun 8 millions par an sur trois ans.

Look voyages confie son budget digital à Care

INTERNET. Look voyages (filiale du groupe canadien Transat) a choisi Care, après compétition, pour le volet digital de sa nouvelle campagne de marque. Celle-ci s'appuie sur la signature «Reicookez-vous», révisée en janvier via une campagne TV conçue par l'agence de publicité Venise. Afin de déployer ce positionnement sur le Web et de renforcer la notoriété de la marque, en particulier celle des clubs Look&C, Care a développé une campagne e-pub autour d'un relooking qui permet de participer à un tirage au sort. Des bannières «expand» (extensibles) seront présentes tout le mois de février sur des sites choisis pour donner une visibilité maximale à Look voyages, notamment [EasyVoyage](#), [Free](#), [Orange](#) et [Alice](#).

Guitar Hero, c'est fini

BRANDING. L'éditeur américain Activision a annoncé, le 10 février, l'annulation du développement des jeux de la franchise Guitar Hero, évitant l'essoufflement de ses ventes, d'après un [document officiel](#) remis à la SEC, l'autorité financière américaine. Une décision qui s'accompagne de la fermeture de la division, entraînant la suppression de 500 postes. Cette restructuration touche aussi les autres jeux musicaux de l'éditeur, comme DJ Hero ou Band Hero, ainsi que la franchise Tony Hawk (jeu de skate) ou le jeu True Crime, Hong Kong, dont le développement est annulé à quelques mois de sa sortie. Activision souhaite se recentrer sur ses franchises les plus populaires, comme Call of Duty ou World of Warcraft.

Fusion entre Opodo, Go Voyages et Edreams

CORPORATE. Le consortium composé d'Axia Private Equity, propriétaire de Go Voyages et du britannique Perrini, qui détient Edreams, ont racheté Opodo pour 460 millions d'euros, a confirmé mercredi 9 février la maison mère du voyageur en ligne, l'espagnol Amadeus. Une opération qui devrait donner naissance au numéro un européen des agences de voyage sur Internet. Amadeus revendiquait 40% du marché des vols secs vendus par des agences de voyages en ligne et Opodo environ 20% du secteur.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010



investir
LE JOURNAL DES FINANCES
BOURSE ET ECONOMIE
LE BILAN LES PERSPECTIVES

INVESTIR ET LE JOURNAL DES FINANCES
FUSIONNENT
ET CREENT LE LEADER

conseils

Syntec Conseil en relations publiques lance son label qualité

RELATIONS PUBLIQUES. Syntec Conseil en relations publiques annonce la mise en place en France de la certification internationale CMS (Consultancy Management Standard) destinée aux agences de relations publiques. Lancé sous l'égide d'Icco, organisation mondiale réunissant les syndicats professionnels du secteur, soutenu par l'organisme de certification reconnu DNV (Det Norske Veritas), ce label qualité s'organise autour de huit thèmes (dont satisfaction client, système financier, RH et gestion du personnel). Welcom est la première agence du secteur certifiée. D'autres sont en cours de certification: Thomas Marko & Associés, Burson-Marsteller, Florence Gillier & Associés. Elles seront prochainement suivies

[Plus de créations](#)

Retrouvez les tweets de Stratégies

Les 60 secondes du Web n°15

<http://bit.ly/gqt0iR>

4 hours ago · reply

Kantar Sport s'installe en Irlande

<http://bit.ly/f9T7Qk>

4 hours ago · reply

Frankfrp lance ses opérations

évènementielles en ligne avec la

«Mission Cupidon»

<http://bit.ly/fev7kx>

4 hours ago · reply

[Join the conversation](#)

Vidéos

Les Ad' domino - montage vidéo

de créations publicitaires - janvier

2011 - n°4

Les Ad' domino - montage vidéo

de créations publicitaires - février

2011 - n°8

Les 60 secondes du Web - web

émission sur l'actualité d'internet -

novembre 2010 - n°15 (soldes...)

Les 60 secondes du Web - web

émission sur l'actualité d'internet -

janvier 2011 - n°12 (soldes...)

Les 60 secondes du Web - web

émission sur l'actualité d'internet -

janvier 2011 - n°13 (Starbucks...)

[Plus de vidéos](#)

Veille Stratégique

[08/02/2011] Marché mondial des applications mobiles (2010 - 2016)



>> Lire

[13/01/2011] Marché américain du social gaming (2010-2012)

>> Lire

[07/01/2011] Nombre d'iPads vendus dans trois pays d'Europe entre avril et décembre 2010

>> Lire

[DigitalTrends](#)

[Stratégies](#)

Les informations les +

Les dix films de pubs les plus vus sur YouTube en 2010

Orange va ouvrir un site de musique gratuit à la demande

Quest France veut lancer neuf nouvelles éditions en 2011

Vertiges de la valeur