

Marketing Communication Médias

## Stratégies newsletter

Une agence, une marque, un produit...

OK Recherche avancée

Accueil Créations Actualités Etudes/Tendances New Business Blogs/Opinions Guides/Annuaire Emploi/Formation Grands Prix

Édition réservée à PATRICE LEGENDRE - exp@topcom.fr - n° 5683 - Vendredi 04 Février 2011  
Version imprimable

2&3 FÉVRIER 2011

## SALON BEDOUKMC&IT



l'événement

### Venise et Hémiphère droit font équipe sur Ikea, voire au-delà

**PUBLICITE.** Les agences Venise et Hémiphère droit, respectivement présidées par Raphaël Zerbib et Frank Tapiro, font cause commune dans le cadre de la consultation actuellement menée par le distributeur Ikea et coordonnée par le cabinet Gibory. Au-delà de cette compétition, leur association s'inscrit dans une réflexion menée depuis plusieurs mois par les deux dirigeants en vue de constituer «un nouveau modèle collaboratif» entre les deux sociétés. Raphaël Zerbib et Frank Tapiro misent sur la complémentarité de leurs agences, à savoir la diversité des métiers de Venise (10 millions d'euros de marge brute et 80 collaborateurs) et la créativité d'Hémiphère droit (5 millions d'euros et environ 36 personnes).

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

radio classique  
VE MODERNE. RADIO CLASSIQUE

2.1%  
AUDIENCE CUMULÉE

MONDIALE 134 000  
DU 20/01/10 AU 20/02/10

indiscret

### Rémi Guigou quitte Monoprix pour Sephora

**COMMUNICATION.** Selon nos informations, Rémi Guigou, directeur de l'image et de la marque chez Monoprix, a quitté ses fonctions mi janvier. Il rejoint Sephora (LVMH). Son successeur chez Monoprix n'est pas encore connu. [Les derniers articles sur Monoprix](#)

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

l'oeil sur le net

### Le son du blog

**BLOG.** Olivier Covo, directeur associé fondateur de Brandy Sound, agence du marketing sonore, se met au blog qui traitera de design sonore. Seront évoqués tous les sujets qui touchent au son dans notre société en général et à la consommation en particulier. [Voir le blog](#)

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2010

Stratégies  
digital academy

CYCLE CERTIFIANT  
Marketing et communication  
**ON LINE**

mars à juin 2011  
ou septembre à décembre 2011 - Paris

Grand Prix  
Stratégies  
du Marketing Client

2011

marques en vue

### Unicancer montera son site avec Plan créatif Bees'net

**INTERNET.** Créé fin 2010, le groupe Unicancer (groupe des centres de lutte contre le cancer) a choisi Plan créatif Bees'net pour réaliser son premier site Web corporate. L'agence a été retenue au terme d'une compétition orchestrée par Gibory et à

Dans le magazine



### QUELLE MUSIQUE POUR VOTRE MARQUE ?



Dernière minute

- 04/02 - 09:36 Grenelle: avec la crise, certains lobbies "représentent ...
- 04/02 - 05:49 Google a reçu 75.000 CV une semaine après avoir annoncé ...
- 03/02 - 23:54 Canada: suspension de la mesure mettant fin aux forfaits ...
- 03/02 - 22:40 Le couturier Kenneth Cole se "prend une veste" après ...
- 03/02 - 22:08 Internet : Ricann a fini de distribuer ses derniers ...
- 03/02 - 21:10 Internet : Ricann a fini de distribuer ses derniers ...

Toutes les dépêches

Créations

- Les dernières campagnes
- "Volswagen - voiture Beetle, "Black Beetle" - février 2011" Volkswagen, 0
  - "Renault - voiture Renault Megane XV de France, "La centrifugeuse" - février 2011" Renault, février 2011
  - "Bert - moules de cuisine Signatura "Bert, on a t'y retrouvé tout" - février 2011" Bert, février 2011
  - "Volswagen - voiture Passat, "The Force, Dark Vader" - février 2011" Volkswagen, 0
  - "Morgan - vêtements et accessoires, "Collection printemps été 2011" - février 2011" Morgan, février 2011

Plus de créations

Vidéos