

Marketing Communication Médias

Stratégies newsletter

Une agence, une m

[Accueil](#) [Créations](#) [Actualités](#) [Etudes/Tendances](#) [New Business](#) [Blogs/Opinions](#) [Guide](#)

Edition réservée à PATRICE LEGENDRE - exp@topcom.fr - n° 5728 - Vendredi 08 Avril 2011

[Version imprimable](#)

l'événement

Ikea choisit Hémisphère droit et Venise

DISTRIBUTION. Selon nos informations, suite à un appel d'offres, le distributeur Ikea a choisi le duo formé des agences de publicité indépendantes Hémisphère droit et Venise. Orchestrée par le cabinet-conseil en choix d'agences Gibory, cette compétition comprenait la publicité, la relation client et le numérique de l'enseigne suédoise. Les agences Hémisphère droit et Venise l'ont emporté face à DDB Paris, Havas City et Ogilvy & Mather. La Chose, agence sortante, s'était retirée de l'appel d'offres. Hémisphère droit et Venise réfléchissaient déjà à un éventuel rapprochement, qui devrait s'accélérer avec le gain de ce budget. [Les derniers articles sur Ikea](#)

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2011



UNE OPÉRATION QUI VAUT DE L'OR!

indiscret

Libération s'apprête à ouvrir un agrégateur de contenus sur l'univers de la gastronomie

MEDIAS. Selon nos informations, le quotidien Libération va ouvrir mi-avril Libé Food, un site Internet qui agrège de contenus portant sur l'univers de la gastronomie. Il référencera une sélection de blogs et de fils Twitter, renverra page-source à chaque clic. Le site comportera également une boutique en ligne.

Reproduction et diffusion interdites © Stratégies 2011

<http://www.strategies.fr/newsletter/cev526080411?xtor=EPR-20063>

08/04/2011