

TATI LANCE UN APPEL AU VOTE



A l'occasion du Mois de la Mode TATI du 15 septembre au 16 octobre, le département Havas Cross Media (Groupe Havas Media France) a conçu une série de rédactionnels mode en magazine, associée à un jeu presse et dans le catalogue Tati, invitant les lecteurs à voter pour leur look Tati préféré sur le site éphémère dédié à l'opération: www.tati.fr/tonlooktati. Pendant une semaine (du 25 septembre au 3 octobre), Havas Cross ...

LIRE +

HEREZIE REMPORTE LA COMMUNICATION DE SÉRIE LIMITÉE NESPRESSO ET 5 NOUVEAUX CLIENTS



Suite à une compétition d'agences orchestrée par Gibory, HEREZIE remporte le budget pour le lancement de la prochaine Série Limitée Nespresso. Ce lancement sera orchestré sur l'ensemble des canaux de communication, du marketing relationnel au point de vente en passant par la publicité et le digital. L'agence créée il y a 3 mois par Andrea Stillacci, Luc Wise et Pierre Callegari compte déjà parmi ses clients Samsung, Well, Futureo et Isla Délice.

LIRE +

LAETICIA HALLIDAY ÉCLIPSE LE SOLEIL POUR OPTIC 2000



Laetitia Halliday est l'héroïne du nouveau film publicitaire d'Optic 2000, pour le lancement de la gamme Itane. Le film : « Retiens la nuit » a été réalisé par Vincent de Brus. Laetitia Halliday par un mouvement fait « redescendre » le soleil pour retenir la nuit. La campagne nationale 4 En télévision : du 1er au 24 octobre et du 31 au 7 novembre - Du 1er au 24 octobre : environ 160 spots diffusés sur les bchaines hertziennes - Du 31 octobre soir au 7 novembre : environ 4 ...

LIRE +

LES NOTAIRES TESTENT LEUR FLOW



Le notariat lance un clip de 3 minutes sur internet mettant en scène un personnage, à la fois notaire et rappeur, qui a ouvert son propre site pour diffuser son dernier clip. L'objectif est de créer un engouement autour de ce personnage notamment chez les plus jeunes qui entrent dans la vie active.

www.justinconseil.fr

LIRE +

FOX CHANNELS FRANCE CHOISIT TBWA\PARIS ET TBWA\365

Le groupe Fox Channels France a choisi de confier à TBWA\PARIS et TBWA\365 la communication off et online de ces chaînes de télévision Voyage, National Geographic channel et National Geographic Wild. Les premières actions de communication auront lieu dès Novembre.

LIRE +

