



AVEC GIGASET, JE VOULAIS TE DIRE...

Pour promouvoir le téléphone Gigaset, DEFI France, la branche affichage lumineux du groupe Clear Channel France, réalise un dispositif de communication grand format interactif. Situé au cœur du 16ème arrondissement de Paris, rue de Boulainvilliers, la publicité se compose d'une toile à impression digitale de 160 m² sur laquelle est installé un téléphone géant en 3D d'environ 3m sur 8m. Ce téléphone en relief, affichera les messages de St Valentin envoyés par les passants pa ...

LIRE +



DEUX NOUVEAUX BUDGETS POUR SELF IMAGE

L'agence a pour mission d'assurer la médiatisation d'ApprentiScènes, évènement où des apprentis franciliens joueront en public des sketches qu'ils ont eux-mêmes écrits. Cette initiative, qui se tient du 30 mars au 8 avril 2011 à l'espace Pierre Cardin, est organisée par l'agence Barocco. L'agence accompagne également le lancement médiatique du nouveau e-fleuriste jeuxunbouquet.com venu sur le marché du e-commerce, créé et soutenu par l'agence Passage Piéton.&nbs ...

LIRE +



ORGANISATION DE BATTLES CHEZ WALIBI

Le parc d'attractions Walibi ouvre les portes de son nouvel univers entertainment et lance un nouveau concept de communication transversale. Nouveau logo, nouvelle identité graphique et nouvelle histoire autour de 2 personnages, Walibi et Squad, qui vont s'affronter lors de battles. La Compagnie des Alpes, détenteur de la marque Walibi depuis 2006, a choisi les agences Hemisphere droit et Armando Testa Brussels après compétition pour l'accompagner dans sa communication : site internet, bandes dessinées, campagnes publicitaires, RP, part ...

LIRE +



BBDP & FILS SE RETIRE DE LA COMPÉTITION IKEA

BDDP & Fils qui était dans la short list d'IKEA établie via GIBORY, se retire de la compétition à cause d'un conflit d'intérêt avec un des clients du groupe TBWA. En conséquence, IKEA a remodelé la short list en y intégrant l'agence DDB Paris qui se retrouve face à Havas City, Ogilvy et le duo Venise/Hémisphère Droit.

LIRE +



HAVAS EVENT ORGANISE LES IT FOR BUSINESS FORUM

HAVAS EVENT accompagne Alain Weil, Président du Groupe O1, dans l'organisation du Forum sur les hautes technologies : le 1er IT for BUSINESS Forum qui se tiendra du 7 au 9 avril 2011 à Courchevel. L'objectif est de réunir des dirigeants d'entreprises et de leur fournir les clés de décryptage des nouvelles technologies pour qu'ils puissent anticiper d'éventuels changements de business models. Les principaux partenaires de ce Forum sont IBM, Croissance Plus, Ernst&Young, Baker McKenzie, Agora, Apax Partners, ainsi que le ...

LIRE +

