

DOC NEWS du jeudi 5 mai 2011

BUDGETS

L'INSTITUT PASTEUR MET SON BUDGET DIGITAL EN COMPÉTITION



Institut Pasteur

L'Institut Pasteur a retenu via Gibory pour le déploiement de sa stratégie digitale quatre agences en short list : Equancy, Ligaris, Plan créatif et Smart Agence.

[«RETOUR](#)

