TOP/COM GROUP

Actualités
TOP/COM NEWS
Evènements
TOP/COM GRANDS PRIX
Conseils
TOP/COM GIBORY

Un groupe au cœur des enjeux marketing et communication
pour vous aider à conduire votre stratégie

TOP/COM GROUP est un observatoire de la communication par ceux qui la font. Il s'articule autour de trois pôles : Actualités, Evènements et Conseils.

ACTUALITES

→ TOP/COMNEWS

→ Les interviews menées par des journalistes chevronnés sont filmées dans notre studio vidéo et font l'objet d'un traitement digital sur le site topcom.fr.
→ Plus de 5000 interviews ont été effectuées mettant en scène les annonceurs et leurs agences, et dispose d'une base de données de cas de communication par secteur et problématique totalement unique sur le marché : les benchmarks.

→ La lettre bi-hebdomadaire, TOP/COM NEWS, sur l'actualité de la profession est diffusée par mail à 40 000 professionnels du marketing et de la communication.

→ Le guide annuel CONNECTED BY TOP/COM print et digital sur topcom.fr valorise la relation annonceurs-agences et permet aux agences de se présenter et fait le bilan des deux TOP/COM GRANDS PRIX de l'année écoulée..

LES INTERVIEWS

→ 40 interviews sont réalisées tous les mois dans le studio et mis en ligne sur le site la semaine suivante.

→ Les angles des interviews correspondent aux actions de communication repérées par la rédaction et sont présentés par les annonceurs et leurs agences.

→ TOP/COM.FR

http://www.topcom.fr

Un site internet entièrement dédié à l'actualité du marché de la communication et de ses acteurs, accompagné d'une e-letter bi-hebdomadaire diffusée sur Internet à plus de 40 000 destinataires :

→ TOP/COMNEWS
- Interviews vidéos
- Articles
- La lettre bi-hebdomadaire TOP/COM NEWS
- Le Guide CONNECTED BY TOP/COM

→ TOP/COMGRANDS PRIX
- TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business
- TOP/COM GRANDS PRIX Consumer

→ TOP/COMGIBORY
- Conseil en recrutement et audit
- Conseil en Choix d'Agences
- Conseil en Fusion Acquisition

EVENEMENTS

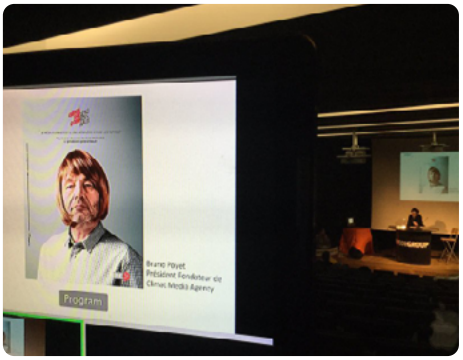
→ TOP/COM GRANDS PRIX

→ La manifestation a lieu deux fois par an, le TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business et le TOP/COM GRANDS PRIX Consumer, et récompense les meilleures opérations de communication de l'année.

→ Un jury composé exclusivement d'annonceurs présélectionne les lauréats qui viendront défendre en vidéo leurs dossiers pour décrocher les Grands Prix.

→ Plus de 700 dossiers sont en compétition chaque année.

L'ÉVÉNEMENT



LES GRANDS PRIX

→ Une reconnaissance incontestable du monde de la communication
D'après la dernière étude Limelight, les TOP/COM GRANDS PRIX sont parmi les prix les plus reconnus par la profession.

→ Les produits dérivés du TOP/COM GRANDS PRIX

• La base de données des prix depuis 1999
Le moteur de recherche qui, sur le site topcom.fr, permet de retrouver tous les lauréats depuis 1999 par annonceur, agence, année, etc.

CONSEILS

→ TOP/COMGIBORY CCA

LE CONSEIL EN CHOIX D'AGENCES

Ce métier a été revisité afin qu'il réponde encore mieux au niveau d'exigence et de connaissance des secteurs.
- Notre philosophie est de faire rémunérer la mission par le client au niveau habituel et de ne pas faire contribuer l'agence à son financement.
- Notre offre repose sur le fait que chaque demande est unique. À cet égard nous avons mis en place un process par étapes :
- Une grille tarifaire en adéquation avec l'offre segmentée : en fonction des demandes, le montant de la mission varie de 1 500 e HT à plus de 15 000 e HT.
- Ce principe permet aux annonceurs de nous solliciter pour des appels d'offres spécialisés dans des conditions de budgets restreints.

→ Approche

Un consultant de haut niveau, possédant une expertise pointue et spécifique du secteur donné, intervient en mode projet et s'appuie sur la base de quatre piliers fondamentaux :

- Une approche segmentée car tous les annonceurs n'ont pas besoin du même accompagnement
- La méthodologie pilotée par un membre de l'équipe TOP/COM GIBORY CCA
- L'appui d'outils transversaux (benchmarks, galerie des agences, visibilité sur les supports du groupe)
- Un modèle économique qui exclut les retours agences

Depuis plus de 25 ans, TOP/COM GIBORY CCA a mené à leur terme et dans les délais plus de 2 000 consultations et réflexions pour ses clients. Plus de 750 agences spécialisées dans tous les métiers de la communication sont référencées dans la galerie agences TOP/COM GIBORY. Par ailleurs, nous garantissons des short lists réduites à quatre agences maximum et le dédommagement des agences non retenues. De plus nous ne percevons pas de rémunérations de la part des agences gagnantes.

→ TOP/COMGIBORY Audit Search

LE RECRUTEMENT DE CADRES ET DIRIGEANTS EN MARKETING ET COMMUNICATION

→ TOP/COM GIBORY Search accompagne les agences et les annonceurs, de tous secteurs d'activités et de toutes tailles, dans leurs recherches de profils marketing et communication confirmés.

→ TOP/COM GIBORY Search propose une approche élargie : de la réflexion sur l'organisation et les structures des directions Marketing et Communication jusqu'au recrutement final.

Exemples de missions : directeur de la communication d'une organisation professionnelle, directeurs de clientèle en agence de communication, directeur marketing dans un groupe de distribution.

L'AUDIT DES ORGANISATIONS DE SERVICES COMMUNICATION

→ TOP/COM GIBORY Audit conseille les entreprises de tous secteurs d'activités et de toutes tailles et propose une approche élargie : de la réflexion sur l'organisation et les structures des directions marketing et communication jusqu'au recrutement final.

Exemples de missions : audit du service communication pour une grande entreprise française du secteur du transport.

→ TOP/COMGIBORY M & A

LE RAPPROCHEMENT ENTRE AGENCES

Plus de 750 agences sont référencées dans le cadre des activités de TOP/COM GROUP. Depuis plus de 30 ans, les équipes du groupe étudient et analysent les agences de communication du secteur, notamment afin de répondre aux compétitions d'agences confiées à TOP/COM GIBORY CCA. Le département TOP/COM GIBORY M&A accompagne les agences dans leurs démarches de fusions acquisitions que ce soit dans le cadre de mandats acheteurs ou de mandats vendeurs.

Pour répondre aux demandes du marché TOP/COM GIBORY M&A a mis en place une équipe dédiée et connue pour ses références professionnelles.

Patrice Legendre, président et fondateur de TOP/COM GROUP, pilote personnellement l'ensemble des missions confiées à TOP/COM GIBORY M&A. Il s'appuie sur des acteurs expérimentés pour l'accompagnement stratégique et pour le traitement technique et financier des opérations.

→ PHILOSOPHIE GÉNÉRALE

→ Un groupe multiple au service de la communication depuis 1984.

→ Un dispositif qui se place au cœur des enjeux de la communication et qui fonctionne sur la base des synergies et de la complémentarité.

Actualités
TOP/COMNEWS

Evènements
TOP/COMGRANDS PRIX

Conseils
TOP/COMGIBORY

→ LES MARQUES

TOP/COMGROUP
L'OBSERVATOIRE DE LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

TOP/COMGIBORY CCA
LE CONSEIL EN CHOIX D'AGENCES

TOP/COMNEWS
LE QUINZOMADAIRE - LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

TOP/COMGIBORY Audit Search
L'AUDIT DES ORGANISATIONS ET LE RECRUTEMENT DES CADRES

TOP/COMGRANDS PRIX
LE CONGRÈS DE LA COMMUNICATION

TOP/COMGIBORY M & A
LE RAPPROCHEMENT ENTRE AGENCES

TOPCOM.FR
LE PORTAIL DE LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

TOPCOMGIBORY.FR
LE SITE DES ACTIVITÉS CONSEILS DU GROUPE

→ LES PRODUITS

→ La lettre bi-hebdomadaire TOP/COM NEWS

→ Le Programme Officiel Consumer

→ Le Guide CONNECTED BY TOP/COM Relation Agences/ Annonceurs

→ Le site topcom.fr

→ Les cas de communication, articles et vidéos

→ Le Programme Officiel Corporate Business

→ Les benchmarks sectoriels

→ La galerie des agences de TOP/COM GIBORY

CONTACTS

→ Patrice Legendre
Président
01 47 34 02 70
legendre@topcom.fr

→ Carole Fouquet
Directrice Commerciale, de la Publicité et du développement
TOP/COM GROUP
01 47 34 32 37 - 06 87 93 74 56
fouquet@topcom.fr

→ Anne-Sophie Valentin
Secrétaire de rédaction de TOP/COM NEWS
01 47 34 31 39
sr.exp@topcom.fr

→ Damien Grosset
Journaliste de la lettre bi-hebdomadaire TOP/COM NEWS
01 47 34 36 32
grosset@topcom.fr

→ Sarah Khau
Chargée de communication :
01 47 34 31 38
khau@topcom.fr

→ Laurent Felbacq
Directeur administratif et financier :
01 47 34 34 33
daf@topcom.fr

→ Dominique Middernacht
Responsable des abonnements :
01 47 34 34 32
dab@topcom.fr

→ Nicolas Felbacq
Technicien plateau :
nicolas@topcom.fr

TOP/COM GROUP

→ 22 rue Plumet 75015 Paris
→ Tél : 01 47 34 02 70
→ www.gibory.fr
→ www.topcom.fr