

Dans la continuité du "Guide de la relation entre l'annonceur et l'agence-conseil en communication" paru en 2005, l'ACC et l'UDA publient un "Guide d'expériences réussies" portant exclusivement sur les compétitions d'agences. Au menu : les 12 principes clefs qui permettent de réussir toute procédure.

## Les premiers clients de Herezie

L'agence Herezie, fondée au printemps dernier par Andrea Stillacci, Luc Wise et Pierre Callegari, vient de décrocher, via Gibory Consultants, le budget de lancement de la prochaine série limitée Nespresso. Un compte qui vient rejoindre Samsung, Well, Futureo et Isla Délice au rang des premiers clients de la jeune pousse.

## Du changement à la direction du développement d'ETO"

Sabrina Chaoui, précédemment responsable du développement du groupe ETO, est nommée directrice du développement de l'agence. Elle travaillera en étroite collaboration avec Arnaud Helard, 32 ans, précédemment directeur agence ETO Digital puis directeur conseil d'ETO", et Clotilde Bouillot, jusqu'alors directrice de clientèle, tous deux nommés directeurs conseil new business, et Claire Boidin, 25 ans, précédemment responsable achat, et nommée chargée de communication.

## L'ARDTA choisit Ormès et YESwecan pour "Mon avenir en Auvergne"

L'Agence régionale de développement des territoires d'Auvergne (ARDTA) a confié à Ormès l'organisation du forum "Mon avenir en Auvergne", et à YesweCan les relations presse de l'événement. Il se déroulera à Paris le 25 septembre, et proposera cent projets de vie à des franciliens intéressés pour aller travailler et vivre en Auvergne.

[Retour haut de page](#)

**LE FIGARO**  
MAGAZINE  
affluent week-end

## Les nouveaux lubrifiants Total entrent en course



Les nouveaux lubrifiants moteurs Fuel Economy de Total arrivent sur le marché international et en campagne, en se positionnant sur une double promesse : la protection du moteur et l'économie de carburant. L'agence CLM BBDO illustrent ainsi ces idées via un film TV de Lieven Van Baelen (Henry de Czar) dans lequel des robots-moteurs se livrent à une course extrême à travers le monde. Des visuels en presse et affichage complètent l'opération.

VIDEO

[Voir la vidéo](#)