



La Nouvelle recherche de l'Institut Pasteur

L'Institut Pasteur, fondation privée à but non lucratif recherche, via Gibory/, une agence conseil en communication événementielle pour mettre en œuvre l'inauguration de son nouveau centre de recherche prévue à l'automne 2012. Elle devra s'appuyer sur cet événement pour créer du buzz sur la toile en lien avec l'agence digitale Plan Creatif, développer des relations presse et accompagner ce rendez-vous au travers d'une campagne publicitaire corporate. L'agence de communication corporate et de collecte de fonds est Maxyma, qui collabore avec l'annonceur depuis de nombreuses années.