



# TOP/COM

## Entrez dans le cercle des TOP communicants

### Devenez membre TOP/COM

Magazine + Newsletters + Guides relation annonceurs-agences et Fichiers annonceurs + Archives + Galerie des agences + Cas vidéos primés = 640 € TTC.

#### Soyez au TOP de l'actualité !

www.topcom.fr, c'est votre portail vers les infos et services de TOP/COM GROUP. Avec vos codes personnels, vous accédez aux outils 100% utiles, en commençant par la newsletter bi-hebdomadaire du site, TOP/COM NEWS. Envoyée à 40 000 professionnels de la communication, TOP/COM NEWS publie les missions en cours de TOP/COM GIBORY en recrutement, choix d'agences et solutions web.

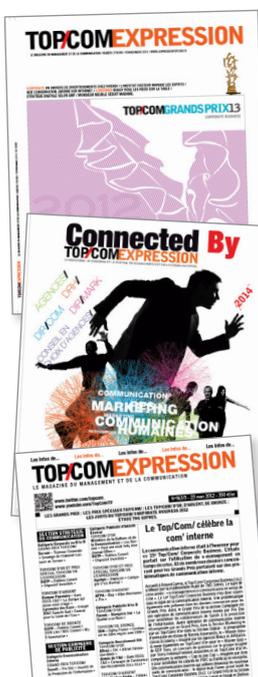
**En tant que membre TOP/COM, vous avez accès aux outils professionnels exclusifs associés à nos 3 pôles d'activités : presse, congrès et conseil.**

AVANT LE 31/12/2013

**25%**  
**DE RÉDUCTION**  
**SOIT 480 € TTC**  
(code d'accès)



### Pôle Presse TOP/COM EXPRESSION



#### Restez au TOP des tendances grâce à 10 numéros par an !

Créé en 1984, le magazine incontournable de la communication des entreprises, du secteur public et des collectivités étudie chaque mois les stratégies les plus performantes, les actions les plus innovantes exposées lors des interviews TV de TOP/COM EXPRESSION. Depuis 1988, plus de 5 500 managers (présidents, directeurs de la communication, des ressources humaines, marketing ...) ont participé aux interviews avec leurs agences. Le principe ? Un plateau télé, un ou deux invités, une interview de 10 à 20 minutes menée par des journalistes spécialisés.

#### Connectez-vous aux TOP prospects

2 guides privilégiant la relation agences-annonceurs. Tome 1, présentation des agences suivie de la liste des 8 000 directeurs de la communication, du marketing et DRH des 2 000 premières entreprises françaises (+ coordonnées téléphoniques) Tome 2, se trouve la liste des 3 000 directeurs de la communication du secteur public et collectivités locales de plus de 10 000 habitants. Découvrez ci-dessous comment obtenir les coordonnées téléphoniques et postales de ces annonceurs.

#### Obtenez les TOP contacts pour vos opérations de communication

Le fichier des 11 000 annonceurs TOP/COM EXPRESSION est un outil marketing précieux recensant les annonceurs présents dans les Guides CONNECTED BY. En étant membre TOP/COM, vous accédez à ce fichier régulièrement mis à jour. Vous pouvez récupérer les coordonnées postales, téléphoniques ou fax de ces annonceurs et leur envoyer des mails personnalisés pour optimiser vos opérations de communication.

#### Soyez au TOP des affaires

La newsletter hebdomadaire b-to-b TOP/COM EXPRESSION INFOS est une mine d'informations directement exploitable en .pdf, reprenant toutes les news publiées dans la newsletter bi-hebdomadaire, TOP/COM NEWS.

#### Accédez au TOP des bases de données de l'univers de la communication

K2/COM est une base de données dynamique sur internet (www.topcom.fr), permettant de réaliser des benchmarks en triant les 3 000 interviews vidéo et les 2 500 articles correspondants publiés dans le magazine TOP/COM EXPRESSION, depuis 2001 par société, agence, manager, secteur d'activité, thème, mots clés. Les archives K2/COM sont un outil indispensable aux annonceurs pour choisir les agences. K2/COM est une base de références des cas de communication pour les agences répondant aux appels d'offre (accessible avec le code d'accès).



## Pôle Congrès TOP/COM GRAND PRIX



### Suivez le TOP de l'actualité des congrès

En tant que membre TOP/COM, vous recevez les programmes officiels des GRANDS PRIX TOP/COM CORPORATE BUSINESS et TOP/COM CONSUMER et pouvez accéder en vidéo aux présentations orales des lauréats.

Vous bénéficiez également d'invitations pour participer aux deux congrès avec vos équipes et de la remise du guide BEST OF TOP/COM lors de ces congrès.

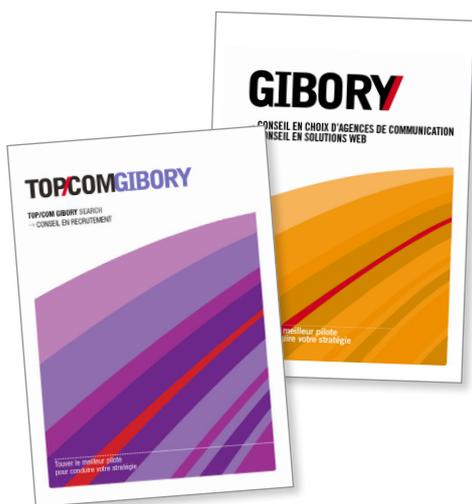
### Découvrez le TOP des campagnes

Le BEST OF TOP/COM est un ouvrage complet reprenant l'ensemble des palmarès des Congrès TOP/COM GRANDS PRIX de l'année écoulée. Sur le site [www.topcom.fr](http://www.topcom.fr), vous pouvez également retrouver et trier l'ensemble des palmarès depuis 1999.



## Pôle Conseil TOP/COM GIBORY

TOP/COM GIBORY Search et GIBORY/ Conseil en choix d'agences



### Accédez au TOP de l'information sur les agences et les compétitions en cours

En étant membre TOP/COM, vous profitez de la Galerie des agences développée par TOP/COM GIBORY qui vous permet d'avoir des informations détaillées sur plus de 600 partenaires des annonceurs. Vous pouvez également consulter les compétitions en cours de Gibory/ Conseil en choix d'agences (accessible avec le code d'accès).

### Boostez votre TOP carrière

Sur TOP/COM GIBORY Search, vous pouvez consulter les annonces de recrutement des profils marketing et communication annoncées sur le site [topcomgibory.fr](http://topcomgibory.fr)



## Adhesion

- Magazine + Newsletters + Guides relation annonceurs-agences et Fichiers annonceurs + Archives + Galerie des agences + Cas vidéos primés : 480 € TTC (avec le code d'accès) avant le 31/12/2013
  - Magazine + Guides relation agences-annonceurs (Tome 1 & 2) : 150 € TTC
  - Newsletters + Archives + Galerie des agences + Fichiers annonceurs + Cas vidéos primés : 400 € TTC
- Les Guides relation agences-annonceurs
- TOME 1 : 70 € TTC
  - TOME 2 : 50 € TTC

NOM : \_\_\_\_\_ PRENOM : \_\_\_\_\_

SOCIETE : \_\_\_\_\_

FONCTION : \_\_\_\_\_

ADRESSE : \_\_\_\_\_

CP : \_\_\_\_\_

VILLE : \_\_\_\_\_ TELEPHONE : \_\_\_\_\_

FAX : \_\_\_\_\_ E-MAIL : \_\_\_\_\_

Je règle la somme de \_\_\_\_\_ euros par chèque bancaire à l'ordre de TOP/COM Les Editions de l'Expression

**POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ-NOUS !**

**TOP/COM GROUP**  
22, rue Plumet 75015 Paris  
Tél. : 01 47 34 46 94  
Tél. : 01 47 34 34 32  
Fax. : 01 47 34 00 46  
e-mail : [dab@topcom.fr](mailto:dab@topcom.fr)  
[www.topcom.fr](http://www.topcom.fr)  
[www.topcomgibory.fr](http://www.topcomgibory.fr)

